

Plan estratégico 2020/2024



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
MISIÓN	4
VISIÓN	5
VALORES	6
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN	7
FORTALEZAS	7
DEBILIDADES	8
OPORTUNIDADES	9
AMENAZAS	10
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	11
INVESTIGACIÓN	11
Líneas Estratégicas (L)	
Acciones (A) de Investigación	11
Indicadores de Investigación	11
FORMACIÓN	12
Líneas Estratégicas (L) y Acciones (A) de Formación	12
Indicadores de Formación	14
TRANSFERENCIA	15
Líneas Estratégicas (L)	
Acciones (I) de Transferencia	15
Indicadores de Transferencia	15



PRESENTACIÓN

Actualmente vivimos en la época de la Revolución Digital, donde convergen tecnologías digitales, físicas y biológicas. Es un tiempo en que está cambiando la forma como vivimos, trabajamos, nos relacionamos y educamos. La transformación en que estamos inmersos probablemente no tiene parangón con la de ninguna otra época. Todo, además, a una velocidad de vértigo. La inseguridad actual es inevitable y ante ella, es necesaria una adaptación.

También es un tiempo de causas urgentes como la del desarrollo sostenible, cristalizada tanto en la Agenda 2030 de la ONU como en la “ecología integral” de Laudato si’; tiempo de afirmación de derechos de colectivos vulnerables o en desventaja social y de denuncia de conductas destructivas e indignas contra la mujer, pero también tiempo de populismos y nacionalismos exasperados. Casi todo es medido y valorado según la utilidad y la rentabilidad, también las personas, y por eso no es extraño que sea tan fácil su descarte.

El Centro de Enseñanza Superior Alberto Giménez tiene como objetivo principal la preparación universitaria de estudiantes en Educación Primaria, Educación Infantil, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, a través de programas de grado altamente selectos y competitivos, con un marcado prestigio en las Islas Baleares y de gran orientación práctica; lo que garantiza una inserción laboral formidable de sus egresados.

El CESAG siempre se ha propuesto satisfacer las ambiciones, aspiraciones e ilusiones de sus estudiantes, su profesorado, sus trabajadores, sus antiguos alumnos, empresas y organizaciones colaboradoras.

La Propuesta Educativa emana de la propia de la Congregación Pureza de María, que ostenta la titularidad, y queda expresada en la Misión, Visión y Valores que son hechos públicos por parte de la institución:



MISIÓN

La razón de ser del CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ es:

La formación integral de nuestros alumnos, de acuerdo con una concepción cristiana del ser humano, según el estilo pedagógico de Alberta Giménez. Esta formación tiene como objeto principal ofrecer a la sociedad profesionales altamente cualificados, sensibles a las necesidades de este mundo y comprometidos en la construcción de una sociedad más justa y fraterna. A través de la generación y difusión del conocimiento, especialmente en los ámbitos de la pedagogía, comunicación y educación física y el deporte, buscando el equilibrio entre tradición y modernidad, fomentando la colaboración entre todos los miembros de la comunidad universitaria y con otros centros universitarios nacionales e internacionales.

Para ello:

I. Ofrecemos una formación abierta a la trascendencia, cimentada en Cristo y los valores del Evangelio, según las orientaciones de la Iglesia católica, presentando a María como modelo y promoviendo la síntesis entre fe, cultura y vida.

II. Fomentamos un clima de familia que se traduce en el trato personalizado, en el respeto y el diálogo, que favorece la convivencia, el trabajo en equipo, la corresponsabilidad y la integración de todos los miembros de la comunidad educativa. De este modo, todos en ella pueden descubrir la grandeza de su vocación de servicio como profesionales de la educación, la comunicación o el deporte.

III. Promovemos el afán de superación, el compromiso y la responsabilidad personal que permiten la autoevaluación, la formación permanente, la investigación, la innovación y la mejora continua.

IV. Desarrollamos una pedagogía activa que fomenta la iniciativa, la creatividad y la búsqueda de la verdad, para dotar a los alumnos de las competencias necesarias para una adecuada inserción laboral y para afrontar los retos personales y profesionales de una sociedad en continuo cambio.

V. Nos comprometemos en la investigación e innovación, en todas las especialidades ofre-



cidas, como base y progreso de todo conocimiento transmitido y como respuesta a las demandas de la sociedad y a los avances del conocimiento científico.

VI. Buscamos el compromiso social que favorezca estructuras más justas, incluyentes y honestas, que ayuden al progreso de las clases sociales más desfavorecidas y a un mundo más humano.

VISIÓN

Nuestra visión consiste en ser percibidos en nuestro entorno como comunidad universitaria cristiana, referente en la docencia, en la investigación y en el compromiso social. Deseamos que el CESAG sea reconocido por la calidad de su formación académica y de su actividad investigadora dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, así como una institución capaz de contribuir a la transformación positiva de la sociedad balear.

Establecemos nuestro reto de futuro centrándonos en:

I. Ofrecer siempre una educación de vanguardia, que aúne eficazmente la innovación con la tradición, que promueva sistemáticamente la síntesis entre fe, cultura y vida y que garantice la atención individualizada a todos los alumnos, para lograr su crecimiento personal y profesional. De este modo, nuestros estudiantes desarrollarán las competencias para hacer frente a los desafíos profesionales y a la construcción de una sociedad más justa.

II. Mantener un equipo humano que desarrolle al máximo sus competencias. Un equipo innovador, motivador, capaz de trabajar en colaboración unos con otros, en continua adaptación al cambio, y que se identifique y comparta la misión del CESAG.

III. Contribuir eficazmente a la creación y difusión de la cultura mediante la investigación, la colaboración y comunicación con otros grupos de trabajo distribuidos por todo el mundo.

IV. Empezar un camino de concienciación ecológica integral, en el espíritu de la Laudato Si, y de compromiso sostenible en los diferentes ámbitos de la vida académica.



V. Contribuir a la transformación social del entorno promoviendo, proyectos de aprendizaje-servicio, prácticas extracurriculares, mesas redondas, jornadas formativas, premios de reconocimiento al compromiso social o acciones de voluntariado para beneficio de los más necesitados de la sociedad.

VI. Llegar a alcanzar un sistema de gestión eficiente, transparente y de mejora continua, que permita adecuar la infraestructura y los recursos del Centro a las necesidades y expectativas del momento, y alcanzar niveles de excelencia que sean reconocidos en el ámbito nacional y europeo.

VALORES

Para el desarrollo de la Misión y la consecución de la Visión, resaltamos como motores de nuestra actuación los siguientes principios:

I. La prioridad por la persona, el respeto a sí mismo, a los demás y al medio ambiente, orientarán todas nuestras decisiones desde una visión cristiana del hombre y del mundo.

II. La responsabilidad, el trabajo bien hecho y la voluntad de superación distinguirán nuestras actuaciones.

III. La justicia, la preferencia por los más necesitados y débiles, el amor como servicio serán nuestra preocupación constante.

IV. La comunicación, el trabajo en equipo y la colaboración serán premisa en todas nuestras actividades.

V. La coherencia con los valores compartidos desde la fe, la libertad y el espíritu crítico animará nuestra labor docente e investigadora.

VI. La sensibilidad por la justicia social y el cuidado del planeta estarán presentes en toda nuestra acción educativa y en el ejercicio de nuestra profesión.



DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN

El CESAG ha realizado un análisis del entorno en el que trabaja y un análisis interno para poder identificar las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas a que se enfrenta. Sólo mediante un análisis adecuado de estos factores puede el CESAG diseñar un plan efectivo para guiar la institución en los años venideros.

FORTALEZAS

El CESAG tiene una consolidada reputación y prestigio de más de 100 años formando profesionales de la didáctica y educación, así como más de 10 años en formación de profesionales de la comunicación y en los últimos años de los altamente demandados profesionales de la actividad física y el deporte.

La innovación en el diseño de nuestros programas de grado determina la competitividad de la oferta académica del CESAG. Se añade a ello el trato cercano e individualizado al estudiante, que es el punto más destacado por nuestros egresados.

La atención personalizada caracteriza nuestro modelo de formación. Dicha atención se articula a través de un sistema de interacción personal, centrado en grupos reducidos y tutorías individualizadas.

Esto es posible gracias a un selecto equipo docente, que destaca por su calidad humana, formación en valores y profesionalidad. Este equipo está constituido por un elevado número de doctores y un creciente número de acreditados.

La constante revisión y actualización de los planes de estudio ha permitido mejorar la formación de profesionales en las áreas de la educación, la comunicación y la actividad física y deporte.

El elevado porcentaje de empleabilidad de nuestros egresados es otra de nuestras fortalezas. Más de un 80% consigue incorporarse al mercado laboral en menos de un año, tras la consecución del título. A ello contribuye la red de convenios de prácticas con empresas con las que cuenta el CESAG en cada uno de los ámbitos profesionales relacionados con sus titulaciones.



El reconocimiento por parte de nuestros empleadores es muy positivo, tanto respecto a la formación de nuestros alumnos, como a la organización de las prácticas, ya sean curriculares o extracurriculares. Esto propicia una buena plataforma para establecer otro tipo de colaboraciones que acercan el contacto con el mundo profesional a nuestros estudiantes.

La ubicación geográfica del CESAG en Palma de Mallorca, con excelentes comunicaciones con el resto de Europa, hace a la institución especialmente atractiva para intercambios ERASMUS, estancias de profesores extranjeros y para los mismos estudiantes de la isla y de la comunidad balear.

La ampliación de espacios, aulas, zonas de convivencia, espacios deportivos, salas de reunión y despachos de profesores aumentan las oportunidades de crecimiento y de calidad de su enseñanza.

Somos el único centro universitario de las Islas Baleares donde se imparten las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

DEBILIDADES

Tradicionalmente el CESAG no se ha caracterizado por una planificación estratégica exhaustiva o continua. La falta de un plan estratégico en el pasado ha dificultado el desarrollo de estrategias a medio y largo plazo. La publicidad de sus titulaciones tanto dentro de la región como fuera de ella e incluso a nivel internacional son la principal brecha con nuestros competidores.

La carencia de residencias de estudiantes impide el reclutamiento, en los programas de grado, especialmente, de alumnos foráneos, esto sumado al elevado coste de la vivienda en Mallorca condiciona la escasa tasa de alumnos de fuera de la comunidad de las Islas Baleares.

La limitación de recursos económicos para invertir en investigación es una de las principales debilidades de nuestro Centro. La actividad docente prevalece en las horas de dedicación de nuestro profesorado y resulta complejo liberar horas para la actividad investigadora.



La contratación de docentes con la necesaria titulación y recorrido académico se hace difícil por encontrarnos en una isla, donde escasean los doctores. El elevado coste de la vida en Mallorca tampoco facilita que puedan venir a trabajar con nosotros profesores de la Península.

Las relaciones con Alumni siguen siendo tenues. Los Alumni representan un activo importante, pero la gestión de las relaciones con antiguos alumnos permanece incipiente y todavía no hay suficientes iniciativas específicas del CESAG en relación a ellos. Estas podrían ayudar a mejorar aún más los vínculos directos con el mundo laboral y las oportunidades de empleo.

Las titulaciones de Comunicación han experimentado, en los últimos años, un descenso importante en las oportunidades laborales de nuestros egresados y las escasas oportunidades laborales que se presentan son precarias. Este hecho junto con el bajo número de salidas profesionales podría disminuir el número de matrículas de estas titulaciones.

OPORTUNIDADES

Disponemos de cuatro grados de impartición única en las Islas Baleares, de ahí, su demanda significativa y persistencia en el tiempo en la oferta del CESAG. Los programas de doble titulación atraen algunos de los mejores alumnos de grado. Incrementar la proporción de estudiantes matriculados, y el correspondiente número de plazas en estos programas, realzará la calidad de nuestros estudiantes y ayudará a distinguir y diferenciar el CESAG como centro ejemplar.

El Centro podrá aprovecharse de esta preferencia hacia la formación de calidad presente entre un segmento amplio de la población universitaria y seguir innovando con títulos de posgrado oficiales que satisfagan las necesidades de los alumnos egresados de los grados que se imparten.

El apoyo de la Universidad Pontificia Comillas desde la adscripción, hace ya 6 años, se ha visto reflejado, principalmente, en un inestimable asesoramiento en las gestiones con la Agencia de Calidad, en una mejora en la formación del profesorado, en el acceso a herramientas digitales para la docencia y en oportunidades para la formación en la misión



identitaria, afín a la de Comillas. La vinculación con la Universidad permite al CESAG seguir beneficiándose de muchas de las mejoras que en ella se implantan.

La alerta sanitaria en la que aún nos encontramos representa una oportunidad para reforzar metodologías innovadoras en la docencia, así como para aumentar el número de alumnos de nuevo ingreso. En este sentido los grupos reducidos, la atención personalizada y las dimensiones del Centro contribuyen a asegurar las normas sanitarias dictadas por las autoridades, así como la presencialidad en las aulas. Por otro lado, la inversión en recursos tecnológicos, que ha sido necesaria para afrontar la docencia online o bimodal, abre una serie de posibilidades en la oferta de cursos a distancia.

AMENAZAS

El mercado local de programas de grado es altamente competitivo. La Comunidad de las Islas Baleares cuenta con la Universidad de las Islas Baleares (UIB) con titulaciones de grado altamente especializadas y la potencialidad de crecimiento de dicha universidad. El incremento de la oferta educativa en el contexto de Bolonia y una competencia feroz del sector público, añadidos a un entorno económico laboral complicado, volátil e incierto, han producido una caída en la demanda para los estudios de grado impartidos en el CESAG y en la UIB y han provocado una bajada en los niveles de matriculación en algunos grados.

La crisis sanitaria de la COVID-19 ha puesto en riesgo los títulos universitarios presenciales, forzando a realizar modificaciones en tiempo récord que permitan continuar la docencia de forma no presencial. La escasa experiencia del profesorado en la impartición de docencia online ha supuesto un reto como profesionales y como Centro.

La pérdida de trabajo o recursos económicos generada por la pandemia, tanto de nuestros alumnos como de sus familias, representa una amenaza significativa que aún no puede ser totalmente valorada.

DESCRIPCIÓN DEL PLAN

El presente Plan Estratégico identifica seis líneas de acción y catorce iniciativas que tratan de responder a las siguientes preguntas:

- ¿Dónde estamos y a dónde queremos llegar?
- ¿Cómo podemos apoyar a los investigadores desde los servicios?
- ¿Cómo podemos mejorar y aumentar la oferta académica?
- ¿Cómo podemos aumentar el impacto en la sociedad reforzando el vínculo investigación-formación-transferencia?
- ¿En qué temas tenemos más capacidad de influir de forma positiva?
- ¿Cómo podemos servir mejor a empresas y organizaciones sociales?

A continuación, se recogen las líneas de acción e iniciativas planteadas en el Plan Estratégico del CESAG, y se detallan las acciones, así como los indicadores correspondientes.

INVESTIGACIÓN

LÍNEAS ESTRATÉGICAS (L) E ACCIONES (A) DE INVESTIGACIÓN

L1. Desarrollar una cultura de planificación y coordinación de la actividad investigadora. Para ello se nombrará un responsable de investigación que trabajará en equipo con los directores de departamento.

A1. Definir una agenda de investigación alineada con los objetivos del CESAG.

A2. Establecer los ejes estratégicos y las líneas prioritarias de investigación alineados con las líneas estratégicas de la Congregación Pureza de María y la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 y de la “ecología integral” de Laudato si’.



A3. Realizar una planificación anual de la investigación por parte de los departamentos de forma análoga a como se planifica la docencia, estableciéndose unos objetivos que deberán responder al compromiso del CESAG con la sociedad.

Indicadores de Investigación

1. Artículos en JCR y Scopus por cuartil.
2. Acreditaciones ANECA del profesorado.
3. Número de sexenios vivos de investigación.
4. Estancias internacionales in/out.
5. Libros/capítulos de libro en editoriales de prestigio.

Responsables de Investigación:

- Coordinador/a de Investigación.
- Directores/as Departamentos.

FORMACIÓN

LÍNEAS ESTRATÉGICAS (L) Y ACCIONES (A) DE FORMACIÓN

L2. Promover más intensamente la capacidad innovadora del CESAG, para dar un paso más en la calidad de su formación.

A4. Potenciar la innovación en el ámbito docente: Lanzar las iniciativas requeridas para activar el aprendizaje de los estudiantes y así ser referente docente en el sistema universitario, con eficacia en el logro de los objetivos formativos y eficiencia en el empleo de los recursos docentes.

A5. Definición del perfil competencial del "profesor CESAG" para reforzar la capacitación y formación del profesorado en innovación docente: Elaboración de un mapa o perfil competencial del profesor de CESAG, en relación con la metodo-



logía docente, las habilidades personales y los valores de la institución. Dicho perfil permitirá orientar la capacitación y formación del profesorado en innovación docente, la cual se verá facilitada a través de la creación de grupos de intercambio de experiencias docentes.

A6. Creación de una unidad de innovación docente que promueva y sirva de apoyo a la puesta en práctica de iniciativas innovadoras en metodología docente, así como a la convocatoria y desarrollo de proyectos de innovación docente.

A7. Fomento y fortalecimiento de la innovación docente en los planes de estudios: El refuerzo de la innovación docente de los planes de estudios requiere que, desde los Departamentos, se diseñe un plan de innovación docente, se actualicen las guías docentes para la incorporación de aspectos innovadores en contenidos, actividades formativas y sistemas de evaluación.

L3. Adaptar continuamente la oferta académica: Revisar y evaluar continuamente la oferta de formación, adaptándonos a las necesidades formativas emergentes.

A8. Dinamización y fortalecimiento de la implicación de todos los agentes del sistema educativo en el diseño y seguimiento de los títulos: Establecimiento de procedimientos para la implicación de todos los agentes - *alumni*, profesorado, empleadores... - en la configuración, modificación y seguimiento de los títulos, a través de su involucración activa.

A9. Dinamización de la oferta docente enfocada a competencias transversales e identitarias

A10. Definición de un mapa de competencias transversales e identitarias con que todo egresado del CESAG debería contar, en el marco orientador de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 y de la “ecología integral” de *Laudato si'*, y de acuerdo con el estilo derivado de la pedagogía ignaciana, con incremento de la oferta de programas de grado y posgrado en ámbitos tales como *soft skills*, liderazgo ignaciano, objetivos de desarrollo sostenible, ecología integral, emprendimiento...



L4. Potenciar la oferta de posgrado: Evaluar continuamente la oferta de formación, adaptándonos a las necesidades formativas emergentes, atendiendo a las necesidades de las empresas y empleadores.

L5. Formaciones en identidad y misión (I+M): Organizar acciones formativas en espiritualidad ignaciana y en la profundización del carisma de Alberta Giménez. Desarrollar formaciones sistemáticas que, desde el Equipo Directivo hasta el resto de responsables académicos, vayan impregnando del modo de proceder ignaciano todas nuestras acciones.

Indicadores de Formación

1. Número de guías docentes adaptadas a la innovación y al reflejo de las competencias transversales
2. Número de solicitudes/matriculaciones
3. Número de títulos y programas que cumplan estas características
4. Resultados de las encuestas que se realizan a empleadores, tutores de prácticas, alumnos y Alumni.
5. Número de acciones organizadas por la unidad de innovación docente
6. Número de profesores que realiza formaciones de innovación docente.
7. Número de asignaturas identitarias revisadas en línea con las prioridades I+M.
8. Número de personas capacitadas en I+M.

Responsables de Formación:

- Directora
- Jefes de Estudio
- Unidad de Calidad
- Coordinador/a Unidad de Innovación docente
- Departamento de Admisión



TRANSFERENCIA

LÍNEAS ESTRATÉGICAS (L) Y ACCIONES (I) DE TRANSFERENCIA

L6. Consolidar el CESAG como una plataforma imbricada en la sociedad.

A11. Apoyo a los estudiantes en la planificación de su carrera profesional.

A12. Creación de programas de continuidad y programas de formación permanente para responder a las inquietudes y fortalecer el vínculo con Alumni.

A13. Aumento de la visibilidad y repercusión de las trayectorias profesionales de impacto social de nuestros Alumni.

A14. Fortalecer la imagen del CESAG como referente de centro innovador pedagógico y comprometido con la sociedad en su entorno.

Indicadores de Transferencia

1. Número de convenios con empresas y otras instituciones.
2. Número de Alumni.
3. Número de visitas a la nueva Web.
4. Número de programas de formación destinados a Alumni.

Responsables de Transferencia:

- Coordinador/a Atención al Alumnado
- Departamento de Comunicación.



CESAG
CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR
ALBERTA GIMÉNEZ

CE
CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR
ALBERTA GIMÉNEZ